

Auktorisering

T-märket får endast användas av Sveriges Tvätteriförbunds auktoriserade medlemmar. Att vara ett auktoriserat tvätteri innebär att verksamheten lever upp till förbundets krav inom ett antal olika områden, vilket är en garant för att verksamheten utförs etiskt, miljömässigt hänsynsfullt och med hög kvalitet. Förbundets auktoriseringsprocess består av två delar:

ENKÄT

- Bedömning av över 80 punkter inom områdena: Miljö, Arbetsmiljö, Ekonomisk kontroll, Myndighetskontakt, Hygien och Social hänsyn.
- Besvaras genom en webenkät undertecknad av verksamhetens driftschef/VD, som därmed också intygar att angivna uppgifter är korrekta.
- Svaren granskas av Sweco Environment för att garantera opartiskhet.
- Avvikande svar följs upp. Om uppmärksammade brister inte åtgärdas kan det leda till att företag utesluts från förbundet.

STICKKONTROLLER

- Upp till 10 kontrollbesök genomförs årligen hos olika medlemsföretag. Urval sker slumpvis och besök görs med kort förvarning.
- Vid stickkontrollerna verifieras företagets enkätsvar.
- Prover samlas in för analys av bakterieförekomst i tvättat gods, konduktivitet och pH i sista sköljvattnet, samt pH i kontaktvatten (för verksamheter med kemtvätt).
- Stickkontroller och analyser genomförs av ÅF Infrastructure för att garantera opartiskhet.

STÄNDIG UTVECKLING

Sveriges Tvätteriförbunds auktoriseringsprocess syftar till att ständigt utveckla branschen i riktning mot ökad hänsyn för miljö och människor. De krav som ställs på medlemmarna revideras därför årligen och uppdateringar sker när det är motiverat. Auktoriseringsprocessen har utformats för att passa så väl stora och resursstarka aktörer, som fåmansföretag.

Många medlemmar efterfrågar högt ställda krav och arbetar mycket aktivt med kvalitet, miljö och arbetsmiljö genom att t.ex. vara anslutna till olika certifieringssystem.

Läs mer om Sveriges Tvätteriförbund på www.tvatteriforbundet.se

