

Deloitte räknar med att textiltjänsterna inom Europa kan nå en omsättning på 46 miljarder euro

Bryssel den 4 juli 2014 - Textiltjänstindustrin i Europa kan nå en omsättning på upp emot 46 miljarder euro enligt en ny Deloitte-marknadsundersökning¹, utförd på beställning av ETSA (European Textile Services Association).

Framtiden för textiluthyrningsbranschen visar, som alternativ till kundägda textilier, en enorm potential. Textiluthyrningsmarknaden innefattar arbetskläder som hyrs ut och tvättas av en textiltjänstpartner. Den potentiella tillväxten inom textiltjänstbranschen är stor då många verksamheter fortfarande köper sina egna arbetskläder och tvättar dem själva eller låter de anställda ta hand om det.

Textiltjänstbranschen är redan en stor bidragsgivare till den europeiska ekonomin med en nuvarande årlig omsättning på cirka 11 miljarder euro (2012) och sysselsätter 135 000 personer inom EU. Textiltjänstmarknaden har växt inom nästan alla segment och produkttyper under de senaste åren, trots det negativa ekonomiska klimatet.

Dessa är resultaten av Deloitte-rapport "Kvantifierar möjligheten"¹, en marknadsundersökning som utfördes åt ETSA och publicerades i juni 2014. Tillväxten för fem geografiska områden visas nedan. Ytterligare information finns i Deloitte-rapporten.

Enhet: M euro	Uthyrningsmarknaden (2012)	Potentiell marknad - försiktigt scenario	Potentiell marknad - aggressivt scenario
Område 1	3 450 - 3 650	7 100 - 8 100	11 500 - 13 500
<i>Tyskland</i>	2 600 - 2 800	5 500 - 6 300	8 500 - 10 500
Område 2	3 400 - 3 600	7 500 - 8 500	14 500 - 16 500
<i>Frankrike</i>	1 700 - 1 800	3 000 - 3 500	5 500 - 6 500
<i>Italien</i>	1 000 - 1 050	2 250 - 2 750	5 250 - 6 250
<i>Spanien</i>	575 - 600	1 500 - 1 900	2 750 - 3 250
Område 3	1 250 - 1 350	2 000 - 2 300	3 500 - 4 000
Område 4	1 100 - 1 200	1 800 - 2 100	3 200 - 3 700
Område 5	750 - 800	1 550 - 1 750	2 700 - 3 000
TOTALT (*)	10 500 - 11 500	21 500 - 26 000	38 000 - 46 000

(*) Information från länder utanför dessa fem områden visas inte.



Baserat på en modell av nuvarande och potentiella kunder som lejer ut 100 % av sina textilbehov, kan textiluthyrningsmarknaden växa sig fyra gånger större. Framtiden för denna bransch ser ljus ut med en ökande trend av uthyrning som en kostnadseffektiv lösning för verksamheten.



”Textiltjänstbranschen är, i en global ekonomi där verksamhetsförfaranden spelar en viktig roll, mer nödvändig än någonsin. Vår högteknologiska bransch sparar tid och pengar för våra kunder samtidigt som den ger en optimal och professionell verksamhetslösning. Inom t.ex. hälso- och livsmedelssektorn kombineras professionella tvätteriers förfaranden och tekniker för att försäkra om ett hygieniskt resultat. Vår stadiga tillväxt under de senare åren visar den viktiga roll textiltjänstbranschen spelar för den europeiska ekonomin”, säger Christina Ritzer, ägare av Bardusch and ordförande (2011-2014) i ETSA.

Om ETSA

ETSA har i 20 år representerat och främjat textiltjänstbranschens intressen i Europa. ETSA är idag plattformen för nätverkande och delning av de bästa metoderna för sina 34 medlemmar: Ledade textiluthyrnings- och leverantörsfirmor, nationella samfund och undersökningsinstitut. Textiltjänster ger ett hållbart, kostnadseffektivt alternativ till engångstextiler, textillagande och tvättning i hemmen.

För mer information och en kopia av Deloitte-rapporten, kontakta:
Aisling O’Kane, +32 2 282 09 93/a.okane@etsa-europe.org
eller klicka på www.textile-services.eu

¹ ”Kvantifierar möjligheten. Europeisk marknadsundersökning för ETSA”. Rapporten publicerad i juni 2014. Deloitte-undersökningen täcker: 30 länder i Europa, indelade i fem geografiska områden, fyra branschsegment (hotell, restauranger, hälsovård samt industri, handel och tjänster) samt fem textilproduktsortiment (linne, arbetskläder, tvätt, dammkontroll och renrum).