



## Pressmeddelande

### **Textilservicebranschen är redo att möta utmaningarna med förändrad branschstruktur**

**20 år med ETSA: branschen har gjort stora framsteg inom hållbarhet**

Bryssel/Frankfurt, 21 november 2014 – ETSA firar 20 år som representant för den europeiska textilservicebranschen och organisationen förbereder sig för framtida utmaningar. De största utmaningar som ETSA ser är introduktionen av nya textilier, möjligheterna som skapas med dagens digitala värld och förändrade branschstrukturer samt den ständiga utmaningen att ytterligare förbättra hållbarheten.

#### **Nya textilier**

Under de senaste 20 åren har textilutbudet förändrats till kundernas fördel och för bättre komfort. Det har skett en övergång från 100 % bomull till blandningar av bomull och polyester. Det finns skillnader i hur dessa textilier ska hanteras i fråga om processer, tvättemperatur, tvättmedelstyp och tvättmedelsmängd och så vidare. I dag introduceras fler och fler nya textilier. Textilierna ger större komfort och bättre användbarhet, och har ibland fler tekniska detaljer och funktioner. Ett exempel är plagg med reflexband för hög synlighet. De nya textilierna kräver mer professionell skötsel. Reflexband behöver till exempel rätt skötsel för att främja bärarens säkerhet.

#### **En digital värld**

Ny teknik såsom radiofrekvensidentifikation (RFID) gör att företag kan spåra textiliernas rörelser och användning. Denna information kan analyseras för att samla in data om när och var textilier används och underhålls. På så sätt kan textilservicebranschen se till att rätt mängd textilier finns tillgänglig för en slutkonsumentens enskilda bruk. Företaget som beställer textilierna vet dessutom exakt hur mycket textilierna används, hur mycket som bör beställas och hur ofta de underhålls.

#### **Förändrad branschstruktur**

I takt med att världen förändras och företag fungerar på andra sätt ser textilservicebranschen nya trender bland sina kunder. Några exempel: Arbetskraften är alltmer rörlig. Detta är en utmaning när medarbetarbetarna ska få sina arbetskläder och när kläderna ska samlas in för underhåll.

Ett annat exempel är det faktum att företag föredrar rörliga kostnader framför fasta kostnader på sina konton. Översatt till textilbranschspråk betyder det: tillgänglighet snarare än ägande. Denna trend gynnar textilserviceföretag eftersom outsourcing gör att kostnaderna blir rörliga istället för fasta när kunderna inte behöver investera själva och servicen anpassas till rörelsens storlek.

Ett sista exempel är striktare krav i fråga om hygien och säkerhet. Studier visar till exempel att tvätt av arbetskläder i hemmet inte ger samma garantier vad gäller säkerhet och hygien. Om plaggen inte tvättas i rätt temperatur och med rätt tvättmedel kan bakterier finnas kvar i textilierna och de skyddande egenskaperna kan skadas.

”Konsultföretaget Deloitte beräknade att vår marknadspotential i Europa är 46 miljarder euro, medan omsättningen för textilservicebranschen i Västeuropa under 2012 uppgick till 11 miljarder euro”, säger ETSA:s ordförande Juha Laurio, VD för Lindström. ”Vid tiden för ETSA:s första marknadsundersökning år 2000 var den totala omsättningen för textiluthyrning i Västeuropa 6,7 miljarder euro. Det finns möjligheter på bokstavligt talat varje marknad. Bordstabletter, handduksrullar, operationsrockar för flergångsbruk ... Olika branscher lägger fokus på olika saker, men i allmänhet går trenden mot mer yrkesmässighet, mer effektivitet, mer koncentration på företagets kärnverksamhet och mer fokus på företagets image.”

### **Vi tittar på vår historia inför framtiden: milstolpar under 20 år av textilservice**

Några större förändringar inom branschen under de senaste 20 åren:

- Textilserviceföretag har utvecklats från processinriktade till kundinriktade företag. För 20 år sedan fokuserade textilserviceföretag mer på sina (interna) processer. Genom att byta fokus till (enskilda) kunders behov har de skapat större marknadspotential.
- Textilservicebranschen har blivit mycket mer hållbar. När vi jämför resursförbrukningen för arbetskläder under 10 år från 2001 till 2011 visar ETSA:s undersökningar att elförbrukningen sjönk med 20 % under perioden, 24 % mindre vatten användes och olje/gasförbrukningen sjönk med 34 %. Att använda färre resurser har av miljö- och effektivitetsskäl legat högt på agendan under de 20 år som ETSA har funnits. Och det är fortfarande en av prioriteringarna.
- Det har funnits en allmän trend mot outsourcing under de senaste 20 åren. Företag fokuserar på sin kärnverksamhet för att säkerställa ökad effektivitet. Därtill går

användningen av textilservice hand i hand med den allmänna levnadsstandarden, som under de senaste 20 åren ökat avsevärt i Europa.

– Allmänna krav och säkerhetsregler skärps inom vissa marknader, till exempel inom vård- och läkemedelsmarknaderna.

– Företag lägger allt större vikt vid sin image: rena och prydligt strukna kläder, osv.

### **Några fakta från ETSA:s undersökningar**

– En undersökning från 2013, genomförd av Hjelt-institutet vid Helsingfors universitet, jämför fyra handtorksystem och drar slutsatsen att bomull och papper ur hygiensynpunkt är mer effektiva än handtorkar med kall eller varm luft när det gäller att ta bort bakterier från händerna. Dessutom har hållare för bomullshanddukar på rulle mycket hygieniska ytor och bomullshanddukar leder till bättre luftkvalitet.

– Resultatet av en undersökning från GfK år 2012 av konsumenters beteenden när de tvättar arbetskläder hemma visar att de tvättrutiner man använder i hemmet kan påverka arbetsklädernas skyddande egenskaper och äventyra bärarens säkerhet. Undersökningen visade också att tvätt av arbetskläder i hemmet har större miljöpåverkan än industritvätt. Trots att tvättutrustning för hemmabruk har blivit mer energieffektiv under de senaste åren motverkas ofta den nya utrustningens positiva miljöeffekter av konsumenternas tvättvanor. Man drar även slutsatsen att det finns en oroande förvirring mellan koncepten renlighet och hygien hos många människor. Med tanke på antalet arbetsgivare som tillåter eller till och med förlitar sig på att arbetstagare tvättar sina egna arbetskläder är det ett hot mot företag som måste upprätthålla strikt hygien.

###

**För mer information eller en telefonintervju, vänligen kontakta:  
Elsie Van Linthout/Geert Poisquet vid LUNA, ETSA:s kommunikationspartner,  
på +32 475 26 01 03/+32 479 33 44 89 – [elsie@luna.be](mailto:elsie@luna.be)/[geert@luna.be](mailto:geert@luna.be)**

**Om ETSA**

År 1994 grundade åtta visionära företag en europeisk organisation för att representera affärsledarna inom branschen. I dag representerar ETSA 36 marknadsledande textiluthyrningsföretag, leverantörer av tvättmedel, plagg och maskiner, nationella förbund och forskningsinstitut.

Den här branschen bidrar starkt till den europeiska ekonomin med en årlig omsättning på 11 miljarder euro (2012), 135 000 anställda inom EU och en potentiell tillväxt inom Europa på upp till 46 miljarder euro.

Mer information om ETSA finns på [www.textile-services.eu](http://www.textile-services.eu).