

# UPP TILL 1 700 NYA JOBB MED RUT-AVDRAG FÖR TVÄTT UTANFÖR HEMMET

---

*I år är det 10 års-jubileum för det s.k. RUT-avdraget, som sedan det infördes har gjort inköp av hushållstjänster till ett naturligt inslag i hundratusentals hem. En naturlig vidareutveckling av RUT är att det även ska omfatta tvättservice som sker utanför hemmet. I detta PM framgår att 1 700 nya jobb kan skapas i tvätt- och textilservicebranschen med ett utvidgat RUT-avdrag.*

## 1.1 VAD ÄR RUT-AVDRAGET?

Från tidiga 90-talet fördes det en debatt i Sverige om hur man skulle kunna gynna marknaden för hushållsnära tjänster. Efter att andra länder som Finland, Österrike, Frankrike med flera gått före så infördes RUT-avdraget i Sverige 2007.

Det man ville åstadkomma var framförallt:

- Att frigöra arbetande män och kvinnor från hushållsarbete, så att de skulle kunna ägna sin tid mer produktivt inom sina professioner och åt sin karriär. Detta innebär ökade skatteintäkter till samhället samtidigt som det sågs som en viktig jämställdhetspolitisk fråga då kvinnor traditionellt lagt mer tid än män på hushållsarbete.
- Att öka antalet så kallade enkla jobb, d.v.s. jobb som inte har särskilda krav på utbildning eller tidigare erfarenhet. Detta skulle underlätta etableringen på arbetsmarknaden för lågutbildade, nyanlända med flera grupper.
- Att omvandla svarta jobb till vita jobb. Detta innebär en rättvisare marknad, en ökad trygghet för de anställda och ökade skatteintäkter till samhället.

Rent praktiskt fungerar RUT-avdraget så att individen får avdrag med 50 procent om arbetskostnaden direkt på fakturan. Den överväldigande majoriteten av alla avdrag som görs gäller städtjänster, exempelvis veckostädning och flyttstädning.

## 1.2 UTVIDGNING TILL ATT ÄVEN OMFATTA TVÄTT UTANFÖR HEMMET

Idag har RUT-avdraget funnits i tio år, utvärderingar visar på positiva resultat<sup>1</sup> och 2016 användes det av drygt 730 000 personer. Med andra ord så har RUT-avdraget mognat så pass mycket att det nu är hög tid att utvidga det till att även omfatta tvätt utanför hemmet.

Förutom att stärka de grundläggande syften som finns med RUT-avdraget så finns det även fördelar som gäller just tvätt utanför hemmet<sup>2</sup>. Det gäller inte minst de miljömässiga fördelarna med professionell tvätt- och textilservice. Eftersom tillgången till tvätt- och torkmaskiner skiljer sig åt mellan hyresrätter och ägda boendeformer, vilket påverkar möjligheterna att använda RUT-avdraget för tvätt med dagens regelverk, finns det även rättviseaspekter att beakta.

---

<sup>1</sup> Se bland annat Skatteverkets Rapport 2011:1 Om RUT och ROT – och VITT och SVART, samt Halldén och Stenberg (2015). "Ökar Rut-avdrag kvinnors arbetsmarknadsutbud?" i Ekonomisk Debatt nr 2 2015.

<sup>2</sup> Intressant ur ett jämställdhetsperspektiv är att tvättande är det hushållsarbete där skillnaderna mellan män och kvinnor är störst. Källa: SCB (2012), Levnadsförhållanden rapport 123, Nu för tiden. En undersökning om svenska folkets tidsanvändning år 2010/11 s. 70.

Det finns flera olika alternativ för hur ett utvidgat RUT-avdrag skulle kunna fungera rent praktiskt och vilka tjänster som skulle kunna omfattas. En utgångspunkt är dock att privatkunder ska ha rätt till avdrag för ca 50 procent av kostnaden <sup>3</sup>.

### 1.3 BERÄKNING AV MARKNADSPOTENTIAL OCH EFFEKTER PÅ TVÄTT- OCH TEXTILSERVICEBRANSCHEN

För att visa vad en utvidgning av RUT skulle kunna innebära för tvätt- och textilservicebranschen presenteras nedan ett enkelt räkneexempel gällande marknadspotential och nyanställningar.

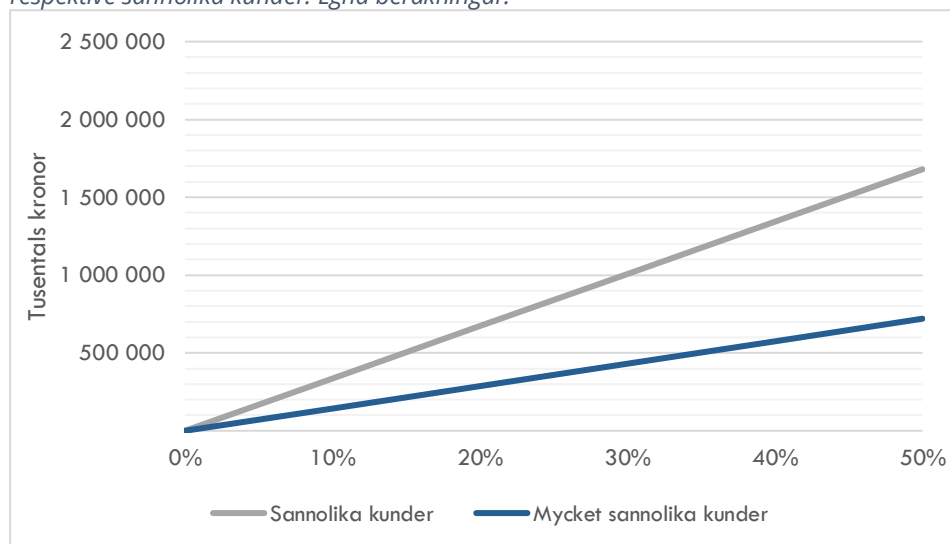
Utgångspunkten för uträkningen är att de mest troliga potentiella kunderna är de som redan idag använder RUT-avdrag i relativt hög utsträckning. Detta beräknar vi med hjälp av Skatteverkets rapport från 2011 som visar att 11 procent hade RUT-avdrag över 10 000 kr per år, och ytterligare 13 procent om 5 000 – 10 000 kr per år, samt ny statistik om antalet användare. Slutsatsen blir att vi har en potentiell marknad om 75 000 mycket sannolika kunder eller 175 000 sannolika kunder.

Värdet på tjänsten beräknas till 1 600 kr exklusive moms per månad för företaget som säljer tjänsten. Detta motsvarar en kostnad för kunden på 1 000 kr inkl. moms per månad efter avdrag.

Det är svårt att avgöra hur stor andel av de potentiella kunder som skulle köpa tvätt- och textilservicetjänster. En utgångspunkt kan dock vara SCB statistik över tidsanvändning hos personer i åldern 20–84 år. Den visar att vi i genomsnitt lägger en tredjedel så mycket tid på att tvätta som på att städa<sup>4</sup>. Ifall en tredjedel av de potentiella kunderna skulle köpa tvättservice skulle det innebära ett marknadsvärde på 480 – 1 120 MSEK per år.

I diagrammet nedan går det att se hur stor marknadspotentialen är vid olika grader av marknadspenetration. Då det för många skulle det vara en ren vinstaffär att arbeta istället för att tvätta vid ett utvidgat RUT-avdrag finns det stora möjligheter att nå höga nivåer.

Tabell 1. Marknadspotential i tusentals kronor vid olika grader av marknadspenetration av mycket sannolika respektive sannolika kunder. Egna beräkningar.



<sup>3</sup> RUT-avdragen ger normalt rätt till avdrag baserat på arbetskostnaden, d.v.s. timpriset multiplicerat med antalet arbetade timmar.

<sup>4</sup> SCB (2012), Levnadsförhållanden rapport 123, Nu för tiden. En undersökning om svenska folkets tidsanvändning år 2010/11 s. 154.

Räknar vi med att marknadspotential om 480 – 1 120 MSEK, dvs. en marknadspenetration på 33 procent, innebär det troligtvis många nyanställda i branschen. Räknar vi med att hälften av företagens kostnader går till löner, och en årskostnad per medarbetare i nivå med ingångslöner till ca 327 000 kr <sup>5</sup>, får vi fram att det skulle innebära utrymme till löner för 750 –1 700 nya medarbetare inom tvätt- och textilservicebranschen.

Räknar man med timanställda och den extrapersonal som stärker upp under sommarledigheter och lov skulle det innebära en ökning från cirka 5 000 medarbetare till ungefär 6 000–7 000 medarbetare.

Naturligtvis finns det fler faktorer att väga in, som hur det exakta regelverket kommer att se ut, vinstmarginaler, hur mycket tid som kommer att gå till att hämta/lämna tvätt osv. Ovanstående räkneexempel ger dock en fingervisning om att det kan finnas en stor marknadspotential om RUT-avdraget utvidgas.

---

<sup>5</sup> Enligt <https://www.verksam.se/alla-e-tjanster/rakna-ut/rakna-ut-vad-en-anstalld-kostar>

## 2 KONTAKTUPPGIFTER

---

Detta PM har tagits fram av Öster Research på uppdrag av Sveriges Tvätteriförbund. Fakta och slutsatser står författaren för. För frågor och kommentarer är du välkommen att höra av dig till författaren.

### **Öster Research**

Stefan Öster

Tel: 0708-68 95 66

E-post: [stefan@osterresearch.com](mailto:stefan@osterresearch.com)

Webb: [www.osterresearch.com](http://www.osterresearch.com)