



SVERIGES TVÄTTERIFÖRBUND

Code of conduct

FÖR UNDERLEVERANTÖRER TILL AUKTORIERADE
MEDLEMMAR

BERNSTAD SARAIVA SCHOTT ANNA

Bakgrund

T-märket är idag en välkänd kvalitetssymbol inom tvätteriindustrin. T-märket får endast användas av Sveriges Tvätteriförbunds medlemmar – och samtliga medlemmar måste varje år genomgå en auktoriseringsprocess.

Som en del i auktoriseringsprocessen ingår att skapa kontroll i hela kedjan mellan hantering till kund och se till att Sveriges Tvätteriförbunds höga krav på kvalitet efterlevs även av samtliga underleverantörer.

Denna *Code of conduct* är en sammanställning av de viktigaste punkter som enligt förbundets auktoriseringsprocess måste efterlevas av leverantörer till medlemmar av Sveriges Tvätteriförbund. Avsikten är att den ska kunna användas i kontakt med leverantörer och därmed göra det enklare för förbundets medlemmar att försäkra sig om att de lever upp till förbundets kvalitetskrav.

Code of conduct

Sveriges Tvätteriförbund stödjer FNs Global Compact, och därmed dess 10 grundprinciper inom områdena mänskliga rättigheter, miljö och anti-korruption. Förbundets medlemmars gemensamma ledord är Kompetens, Kvalitet, Miljö och Samhällsansvar.

Dessa ställningstaganden och ledord speglas i samtliga medlemmars verksamhet, och därmed även i deras val av leverantörer.

- Leverantörer ska ha ordnad ekonomi kontroll och betala skatter och avgifter i enlighet med lagar och myndighetskrav. Risk för korruption ska minimeras genom goda ekonomiska rutiner och tydliga etiska förhållningsregler.
- Leverantörer ska försäkra sig om att inneha alla de tillstånd (eller att anmälan har gjorts till relevanta myndigheter) som krävs för att leverera den produkt/tjänst som säljs till en medlem av Sveriges Tvätteriförbund.
- Miljölagar och föreskrifter ska efterlevas och egenkontroll bedrivs på ett sådant sätt att risker för miljöskador minimeras.
- Anställda ska ha skriftliga anställningsavtal och arbetsmiljöarbete ska bedrivs på ett sådant sätt att risk för skador/sjukdom minimeras.
- Ingen form av diskriminering på grund av hudfärg, nationalitet, etnisk tillhörighet, religion, sexuell läggning, funktionshinder, kön eller ålder får ske inom leverantörens verksamhet.